シリーズ 112 万部 突破!

「伝え方が9割」が

佐々木圭一 佐々木圭一 佐々木圭一 佐々木圭一 たんな方法 あったんだ。 あったんだ。 まったんだ。 を伝えたがのか? 本に表するのか?





研修と講演になりました!!

ビジネス書で年間 1 位を獲得した『伝え方が 9 割』のメソッドをライブ体験!

著者の私、佐々木 圭一が あなたの会社に行きます!!



佐々木 圭一

「伝え方が9割」著者/コピーライター 株式会社ウゴカス代表

もともと伝え下手だった著者が、20年かけて見つけた伝え方の技術。それを、最短で身に付ける方法がまとめられた「伝え方が9割」は、いま日本で最も読まれているコミュニケーションの本に。「日本のコミュニケーション能力をベースアップさせる」ことをミッションにする、株式会社ウゴカスでは、250社を超える企業にて、講演を実施。伝え方の技術が、誰にでも効果が出ると、日テレ「世界一受けたい授業」、NHK「助けてきわめびと」など、15以上のキー局テレビ番組で紹介される。コピーライターとして、カンヌ国際広告賞をはじめ55の賞を入賞受賞。カンボジアの小学校に図書室を寄付、インドネシアをはじめ64の小学校にアルファベット表プレゼントするなど、子どもたちの識字率の向上のために尽力している。

「伝え方が 9割」研修

「伝え方が9割」研修力リキュラム

「伝え方から割」「「「「「フィープム	
回	タイトル
1	伝え方にも技術があった ~「イエス」に変える3つのステップと、7つの切り口~ 基本でありながら最強、人に好かれる伝え方 ~「イエス」に変える切り口「①相手の好きなこと」~
2	効かない人に効く。最後の伝え方 ~「イエス」に変える切り口 「②嫌いなこと回避」~ やらされてる感なく部下を導く伝え方 ~「イエス」に変える切り口「③選択の自由」~
3	ビジネスに効果絶大! 人間関係もうまくいく伝え方 ~「イエス」に変える切り口 「④認められたい欲」~
4	「ノー」を「イエス」に変える技術 前半まとめ 職場で即使える!ふせんマジック ~ あなたはまだ、ふせんが持つ可能性の 10% しか使っていない~
5	「あなただけ特別」で、人がつい動いてしまう伝え方 ~「イエス」に変える切り口 「⑤あなた限定」~ DJポリスに学ぶ、利害関係のない人を動かす伝え方 ~「イエス」に変える切り口 「⑥チームワーク化」~
6	「ありがとう」だけで、部下との信頼関係を深める伝え方 ~「イエス」に変える切り口 「⑦感謝」~ 「ノー」を「イエス」に変える 後半まとめ
7	企画書、WEB、スピーチで印象に残るコトバをつくる 〜強いコトバをつくる技術〜 超カンタンだけれど、プロも使っている技術 〜強いコトバをつくる技術「①サプライズ法」〜
8	オバマ氏、村上春樹氏も使う心を動かす技術 〜強いコトバをつくる技術「②ギャップ法」〜 生命力あふれるコトバをつくる技術 〜強いコトバをつくる技術「③赤裸々法」〜
9	一瞬で、かんたんにつくれるのに、記憶に残る伝え方 〜強いコトバをつくる技術「④リピート法」〜 人前で話す人には、知っておいてほしい魔法フレーズ 〜強いコトバをつくる技術「⑤クライマックス法」〜
10	数字で表現して、説得力を出す伝え方 〜強いコトバをつくる技術「⑥ナンバー法」〜 ヒット商品、流行の現象をつくりだす方法 〜強いコトバをつくる技術「⑦合体法」〜
11	人は「1番」が好き。注目をつくりだす伝え方 〜強いコトバをつくる技術「®頂上法」〜 メールは感情 30% 増しで 〜理解すべき、デジタル文字の冷たさ〜
12	伝え方の技術を、永続的に使い続けるために ~「技術」は使い続けることで磨かれる~

料金(税別) 全12回のコース受講 交通費別途

1 回の研修時間は 2 時間 30 分、定員は14 名までです。(各コース共通) (価格は全て税別です。)

Aコース

50万円×12回 追加一名3万 「伝え方が9割」研修基本コースです。

Bコース

62 万円×12 回 追加一名 4 万

御社の課題を抽出し、ワークの題材にしたプログラムを作成 いたします。

Cコース

77 万円×12回 追加一名5万

B コースに加え、佐々木が御社ブランディングのコンサルを 行います (月 1 回まで)



「伝え方が 9 割 研修」 導入事例

<ネット通販会社>

伸び悩んでいた商品の名前を 「伝え方の技術」を使って変更

売上が 10 倍になる。通販サイト で 2 年連続最高金賞に輝く。

研修 受講者の声

「レシピを身に付けるだけでできる、なんて実際そんな簡単ではないだろうと思っていましたが、やってみると本当にできるということを実感いたしました。」(保険営業)

「なかなか成果が見えない研修もあるなか、実践的な内容をお話 しいただきありがとうございました。<mark>社員の満足度も高く、嬉し いです。</mark>」(IT エンジニア)

「多くの社員から、"この研修は楽しかった!"という声があがっています。実践的なワークで、伝える技術を簡単に身につけるこ

とができました。またお願いしたいと 思います。」(メーカー人事)

「実例を交えながら、そして実際に自分達で考えるという新しいタイプの研修に、いつしか私も仕事を忘れ、ただ「コトバを作る」ということに没頭してしまいました!」(通信営業)



「伝え方が 9 割」研修 導入企業

東武鉄道、NHK、楽天、ダイヤモンド社、ソニー生命、小林製薬、 ドコモ、大塚商会、フォルクスワーゲンなど