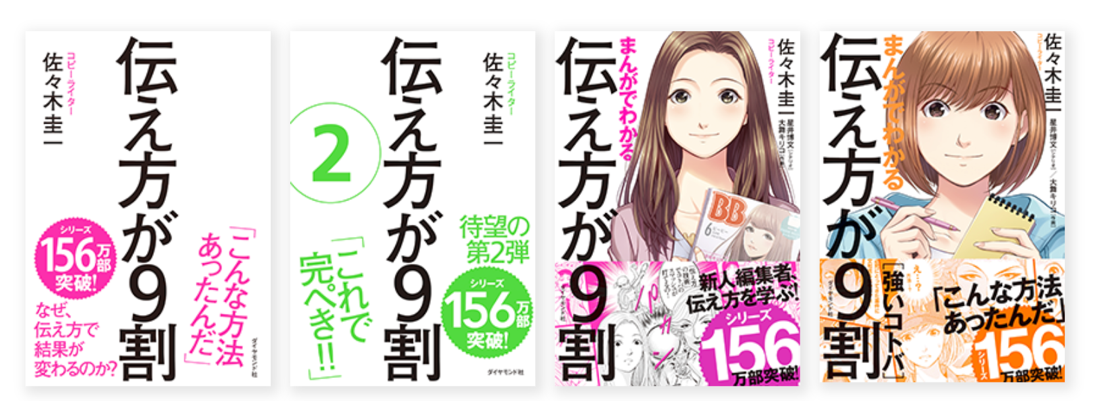
**イベント／社内表彰式　講演依頼の候補**

**＜候補とする講演＞**

「伝え方が９割」講演

講演者は著者の佐々木圭一



**＜提案理由＞**

（イベント向け）

多くの参加者に共通するトピックである、「コミュニケーション」を学べる講演を検討したいと考えております。

どんな職種・役職でも「高いコミュニケーション力」は欠かせないですが、個人の努力や自己流のやり方では、

トレーニングが難しく、悩んでいる企業も多いといいます。そんな参加者の悩みを解決に導く講演を実施することで、好感度・満足度の高いイベントになることが期待できます。以上の理由から、多くの方にとって、学ぶ意義のあるテーマとして、コミュニケーション力を鍛える「伝え方が９割」講演を提案いたします。

（社内表彰向け）

成績優秀者の「コミュニケーション力」を、さらに磨き上げる講演を検討したいと考えております。

能力の高い社員が、洗練されたコミュニケーション力を身につけることで、部下のやる気を引き出す指示や

フィードバックを伝えられるようになり、部下のモチベーションが向上すると考えられます。

また、社員の多くは、自己流でトークスキルを磨いていますが、プロから一度しっかり学ぶことで、

着実なスキルアップと業績アップが期待できます。以上の理由から、社員に必要なコミュニケーション力を鍛えることができる「伝え方が９割」講演を提案いたします。

**＜講演内容＞**

世界累計256万部の書籍『伝え方が９割』を、ワークショップ形式で身につける講演です。

全体満足度95.2%、導入実績は400社を超えるとのことです。

「伝え方はセンスではなく、技術です。誰でも学ぶことができます」というコンセプトのもと、

どうすれば自分の考えを相手にうまく伝えられるか、ビジネスで実践的なコミュニケーションの技術を、

佐々木氏から直接学ぶことができる講演となります。

講演の前半は、相手の「ノー」を「イエス」に変える技術として、3つのステップと7つの切り口を

座学でインプット。後半では、社員のシチュエーションに合わせて、カスタマイズいただいた課題を実践。

座学での学びを、すぐにアウトプットすることで、その日から効果がでるプログラムだと考えられます。

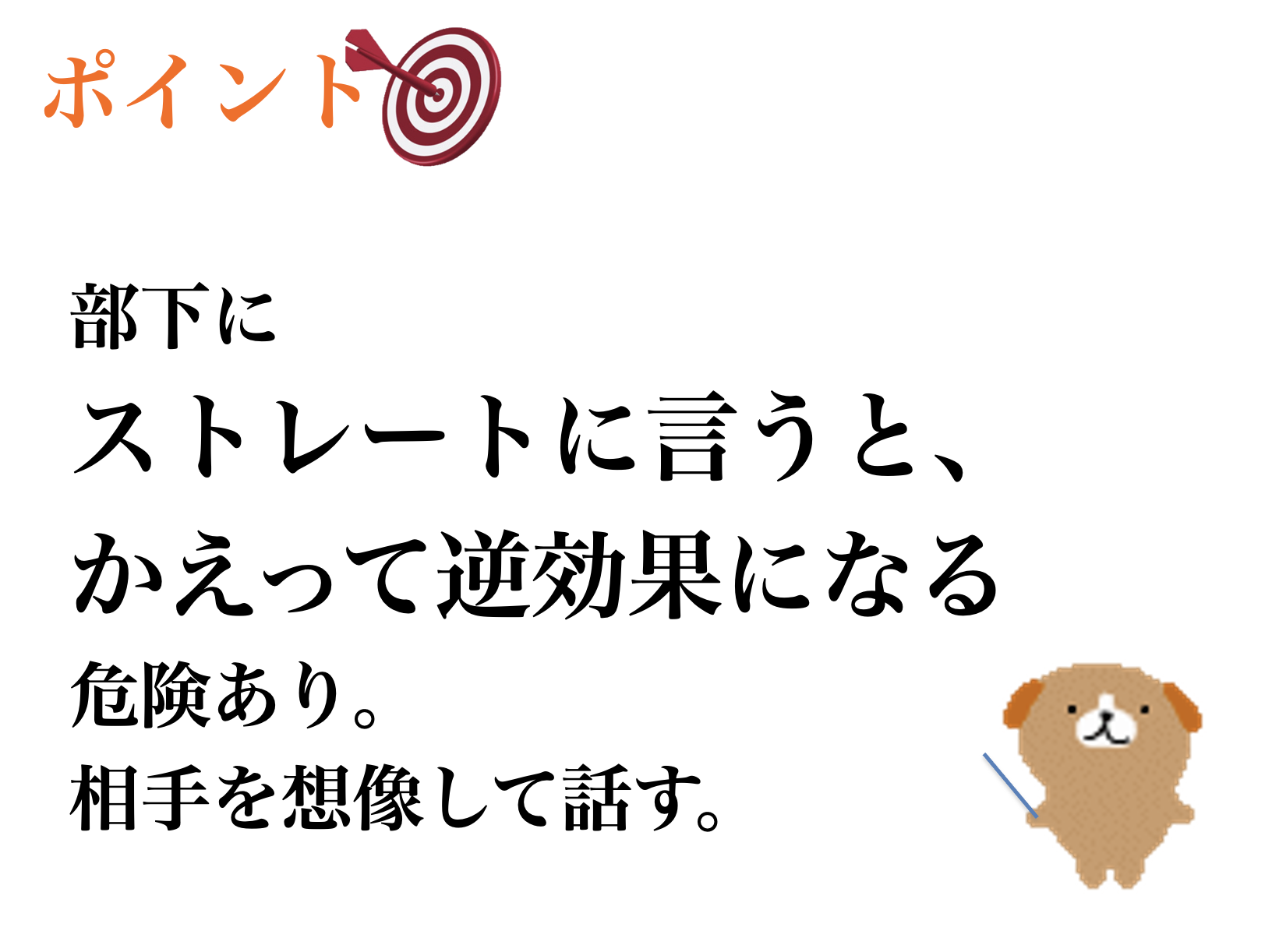
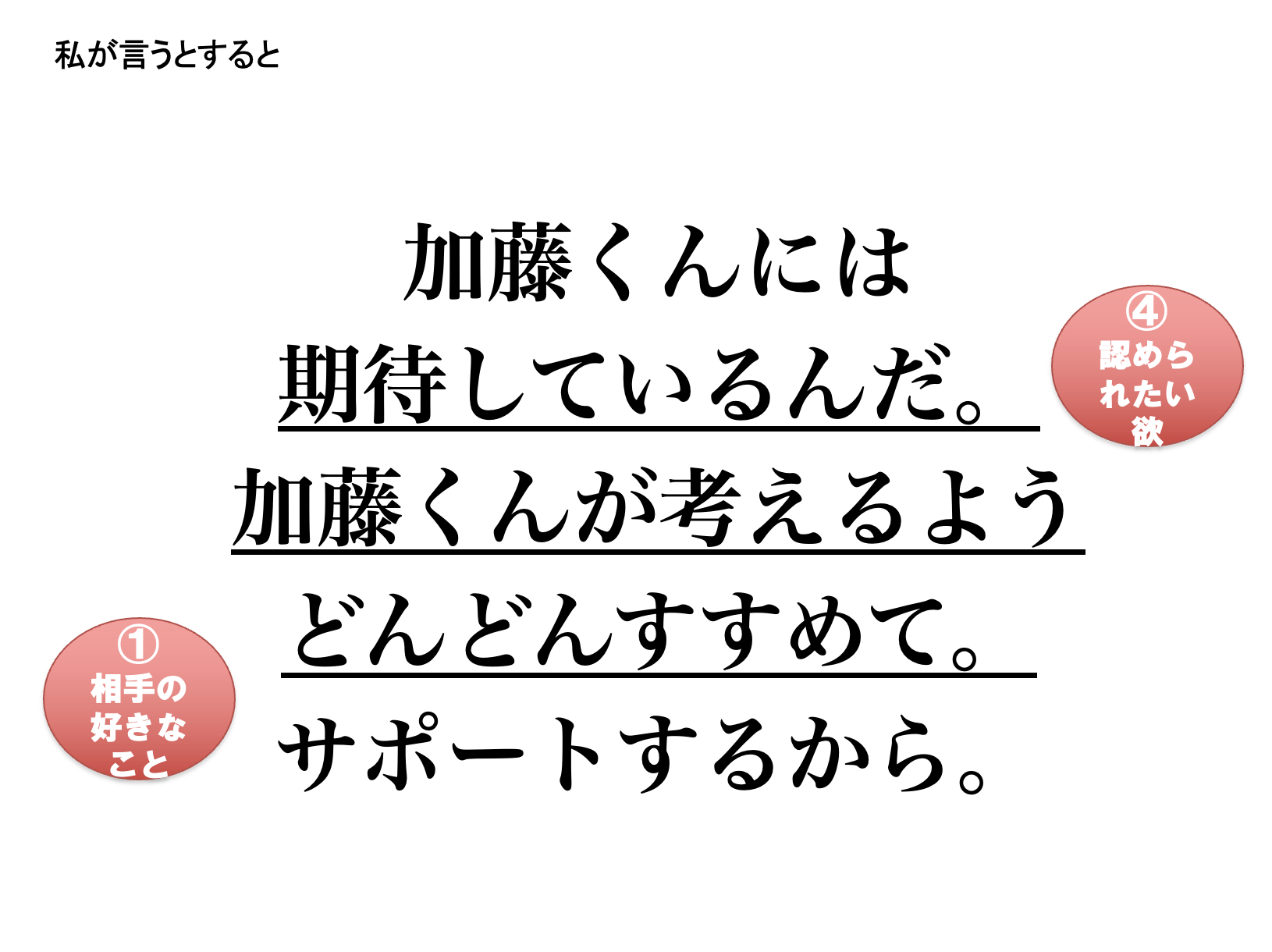
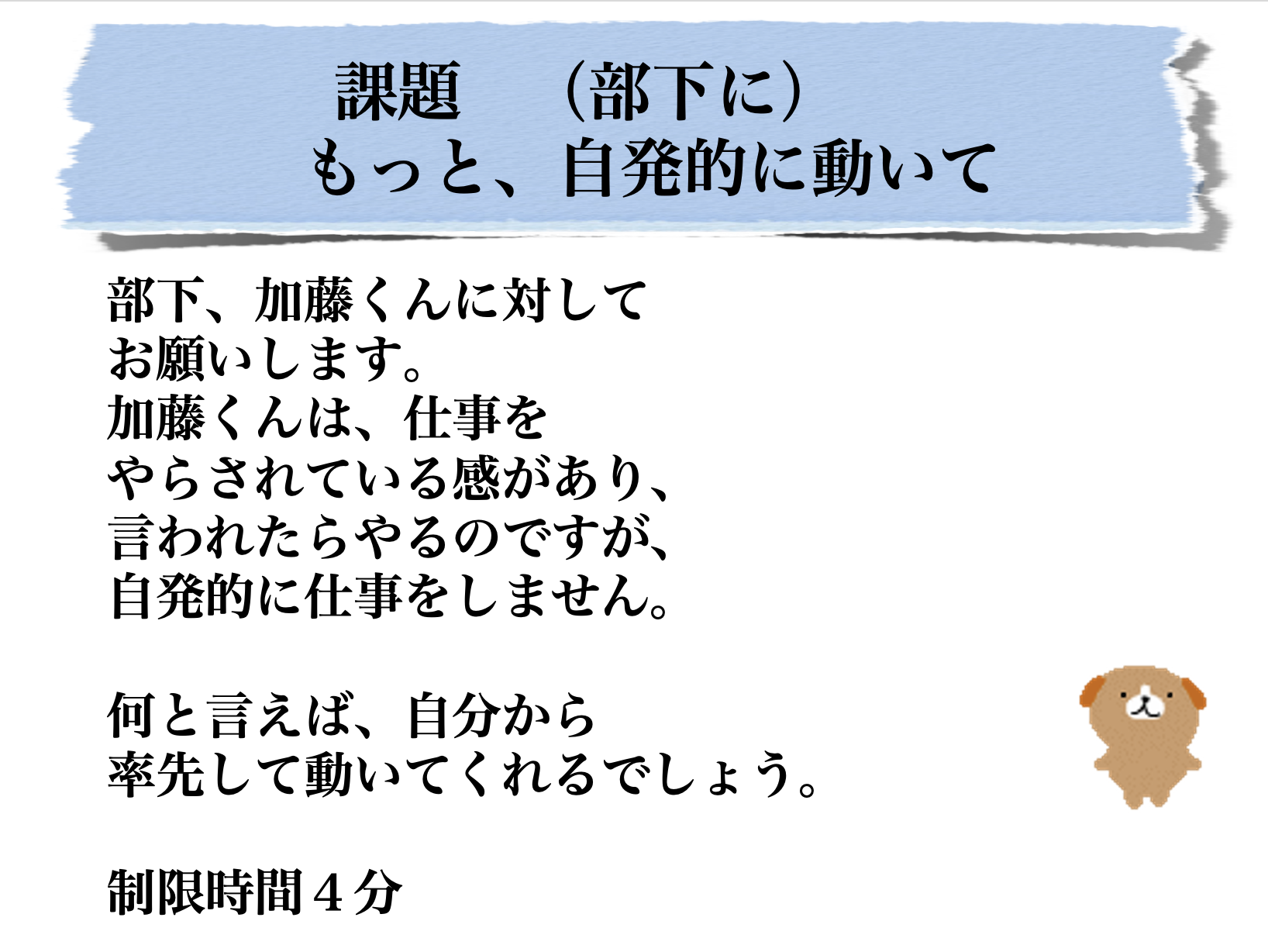
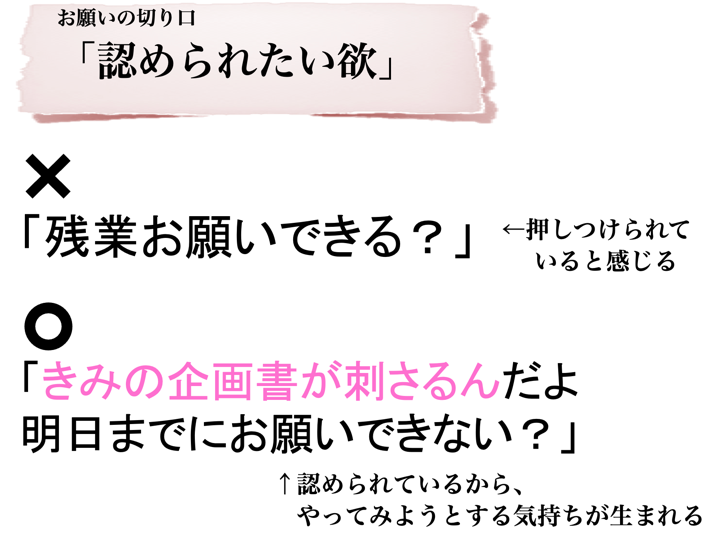
**●課題例（公式HP参照）**

上司から部下に、自発的に仕事をしてほしいとき「自発的に仕事をして」ではなく、

「加藤くんには期待してるんだ。加藤くんが考えるよう、どんどんすすめて。サポートするから。」と言うと、

部下は「イエス」と言いやすい。講演を通して、このような「伝え方の技術」を、社員が身に付け、

自主的に使えるようになると考えられます。



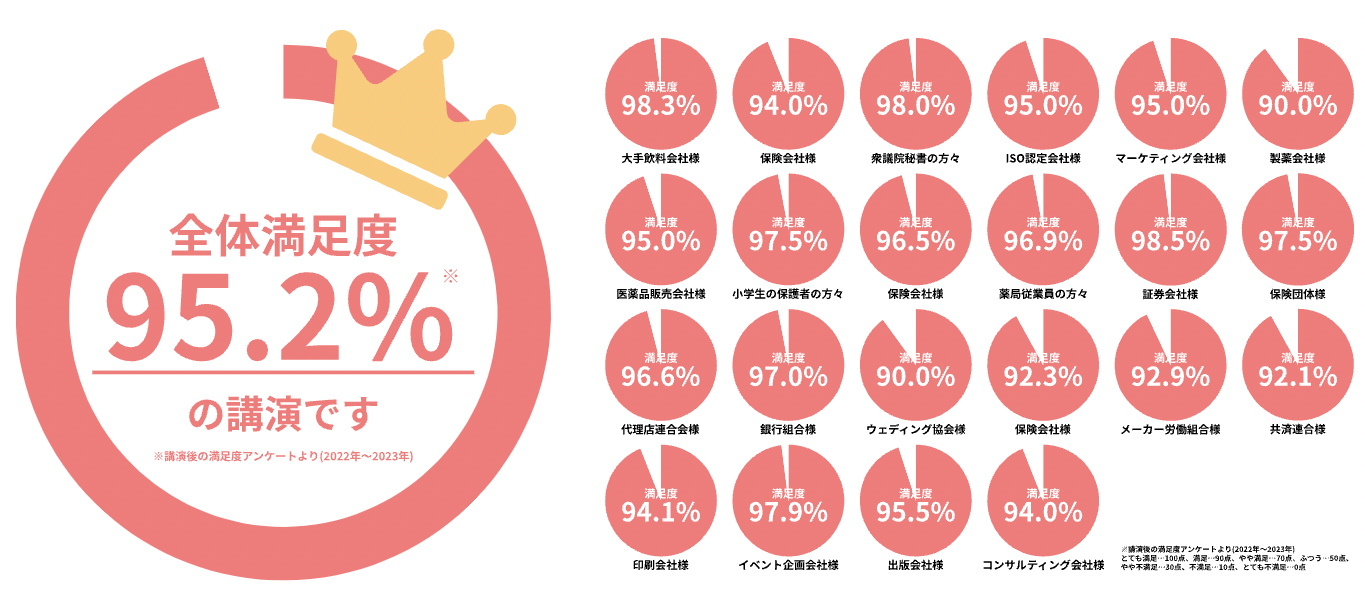
**●導入実績　（公式HP参照）**

**主な導入実績は下記の通りです。産学官とわず、400社以上の過去実績があるとのことです。**

NHK／トヨタ自動車／みずほ銀行／みずほ総研／りそな総研／ドコモ／ソフトバンク／楽天／ 東武鉄道／伊藤忠商事／キャノン／NEC／サントリー／日立製作所／日本公文教育研究会／ 野村不動産／三井不動産／日清食品／小林製薬／東急建設／大塚商会／東京ガスリース／ 大丸松坂屋百貨店／阪急阪神百貨店／東京海上日動火災保険／東京海上日動あんしん生命／ 三井住友海上プライマリー生命／ソニー生命／プルデンシャル生命／オリックス生命／ メットライフ生命／ミス•パリ•グループ／ノバルティスファーマ／アメリカン・エキスプレス／ デロイトトーマツ／オラクル／フォルクスワーゲン／ダイヤモンド社／ リクルートマーケティングパートナーズ／日本経済新聞社／東洋経済新報社／マイナビ／ ワタナベエンターテインメイト／エイベックス／ユー•エス•ジェイ／福岡県／福井県／ 厚生労働省／警視庁／オリンピック組織委員会／横浜新都市脳外科病院／日本赤十字社／ 東京大学／九州大学／一橋大学／早稲田大学／　など

**●講演満足度（公式HP参照）**

楽天新春カンファレンスにて、25講演中、１位を獲得した実績があるとのことです。また、全体満足度は95.2%と高水準となっております。



**＜講師について＞**

**佐々木圭一**

・『伝え方が９割』著者

・コピーライター/作詞家/上智大学非常勤講師

・株式会社ウゴカス代表

＜略歴＞

上智大学大学院を卒業後、株式会社博報堂入社。

のちに書籍「スティーブ・ジョブス」に登場する

伝説のクリエーター、リー・クロウのもと米国で２年間インターナショナルな仕事に従事。

日本人初、米国の広告賞「One Show Design」でゴールドを獲得(Mr.Children)。

カンヌ国際クリエイティブアワードにて、金賞を含む計６つのライオンを獲得するなど、

合計５５のアワードを入賞受賞。郷ひろみ・Chemistry の作詞家として、

アルバムオリコン１位を２度獲得。

２０１４年、クリエイティブ ブティック「ウゴカス」を設立。

日本のコミュニケーション能力をベースアップさせることを、ライフワークとしている。

**＜講演時間＞**

60分／90分／120分

**＜対象＞**

例）クライアント／お客様／成績優秀社員

**＜コメント＞**

（イベント向け）

今回のイベントでは、幅広い職種・役職の方にご参加いただきます。そのため、ビジネスをする上で

多くの人の関心事である「コミュニケーション力」について学べる講演が、適任と考え、選びました。

講演内容をカスタマイズできるなどメリットも多く、

導入実績や満足度からも、信頼してお任せできると考えております。

（社内表彰向け）

今回、候補とする「伝え方が９割」講演は、個人の努力では効果を出すのが難しかった、

「コミュニケーション力の向上」を目にみえる形で実現できると考え、選びました。

また、社内だけでなく、取引先やお客さまとのコミュニケーションにも、良い効果が期待される他

弊社にあった講演内容をカスタマイズできるなど、メリットが多いことから選定しました。

導入実績や満足度からも、信頼してお任せできると考えております。

●「伝え方が９割」講演HP　　　　　　　　●「伝え方が９割」講演が３分でわかる

